



**Delibera n. 096-2020 - seduta consiliare del 25/06/2020**

**Determinazioni in merito alla realizzazione della campagna promozionale per la figura dello psicologo: scelta dell'agenzia e impegno di spesa al cap 13.4 "Tutela e promozione della professione" del Bilancio Preventivo 2020.**

**Presenti:** Bace Denita, Cavallari Giulia, Cavina Ambra, Fierro Carmelina Angela (rapp. Sez. B), Langella Achille, Lazzerini Ruben, Manfredini Elisabetta, Raimondi Gabriele, Rebecchi Daniela, Salati Mattia, Valletta Luana, Vasari Daniele, Vianello Luciana.

**Assenti:** Frati Fulvio, Nanetti Cristina.

### **Il Consiglio dell'Ordine degli Psicologi dell'Emilia Romagna**

#### **Richiamati**

- il proprio atto di delibera n. 73 del 14/05/2020, recante ad oggetto: *"Determinazioni in merito alla realizzazione di una campagna promozionale per la figura dello psicologo: conferimento di mandato alla Commissione Tutela al fine di raccogliere idee e preventivi da sottoporre al Consiglio nella prossima riunione."*
- Il proprio atto di delibera n. 084 del 04/06/2020, recante ad oggetto: *"Realizzazione di una campagna promozionale per la figura dello psicologo: definizione tetto massimo di spesa e nomina RUP per la richiesta dei preventivi."*

#### **Premesso**

- Che, con delibera n. 084 del 04/06/2020, il Consiglio ha deciso di realizzare una campagna promozionale per la figura dello psicologo prevedendo un impegno di spesa massimo di € 25.000 + IVA e individuando il tesoriere, Mattia Salati, come RUP per la richiesta dei preventivi.

#### **Sentito**

- Il Tesoriere il quale informa sulla procedura adottata per la richiesta dei preventivi, come di seguito riportato:
  - è stato inviato via PEC a tutti i fornitori un allegato tecnico con le linee guida decise nello scorso consiglio.
  - Sono stati esclusi i fornitori che, dopo la scadenza del termine, hanno riproposto una modifica del preventivo inviato.
  - Alcuni fornitori hanno posto domande di approfondimento che per correttezza sono state inoltrate a tutte le altre agenzie, così da fornire informazioni in modo omogeneo.
  - È stata concessa alle aziende una settimana di tempo .
- Sempre il Tesoriere il quale informa che è stato demandato alla Vicepresidente Valletta il compito di valutare gli aspetti tecnici per facilitare la comparabilità dei preventivi, sulla base di quanto concordato dal Consiglio, tra cui in sintesi:
  - escludere la creazione di APP dedicate, passaggi tv, pillole settimanali e interviste a testimonial



- evidenziare maggiormente la connessione tra psicologia, benessere e diversi ambiti di vita e di lavoro
  - Come social network, orientarsi sui social media dell'Ordine (Fb e linkedin) e nuovi social attivabili (Instagram, Google) in base al target.
  - creazione landing page/minisito interconnessa con la mappa geolocalizzata in costruzione anche sul nostro sito
  - una campagna con messaggi e grafiche di forte impatto e riutilizzabili anche a conclusione della campagna
  - tetto massimo di spesa lancio e diffusione campagna: 25.000 + iva
- Ancora il Tesoriere il quale riferisce che il giorno 11/06/2020 sono state inviate tramite PEC le richieste di nuovo preventivo alle agenzie già individuate (BRAIN srl, AD STORE, Synchronika srl e MPR srl) per la stipula di un contratto con decorrenza dal 01/07/2020 al 31/12/2020 e importo massimo di € 25.000 + IVA;

#### Visti

- Il documento riportante le richieste tecniche inviate alle agenzie sopra menzionate.
- I preventivi di spesa pervenuti entro scadenza (18/06/2020)

#### Rilevati

- I costi complessivi delle offerte, come di seguito riassunto:
  - MPR srl: € 24.500,00 + IVA = € 29.890,00  
(è escluso l'acquisto di immagini e contenuti coperti da copyright)
  - AD STORE: € 25.000,00 + IVA = € 30.500,00  
(Sono esclusi:
    - costi di shooting, produzione video, costi di produzione 3D, acquisto di immagini da banca dati e relativi diritti
    - costi per lo sviluppo tecnico della landing page, della mappa geolocalizzata, dell'hosting e acquisto dominio
    - costi di traduzioni, acquisto e post produzione immagini, sviluppo di nuovi contenuti (audio, video, altro) e tutto quanto non espressamente indicato.
    - Tutto quanto non espressamente specificato

Note:

  - Il cliente metterà a disposizione il materiale fotografico libero da vincoli e diritti di utilizzo
  - Tutti i contenuti social verranno consegnati al cliente che gestirà in autonomia l'attività di caricamento e media management- Synchronika srl: € 22.300,00 + IVA = € 27.206,00
- Brain srl: € 22.000,00 + IVA = € 26.840,00

#### Effettuata

- Un'attenta discussione al riguardo, nell'ambito della quale viene resa a verbale una dichiarazione da parte del Tesoriere Salati quivi da intendersi integralmente richiamata.

#### Considerato



- Che la proposta di Synkronica pare essere la più conveniente in termini di rapporto tra la qualità dei servizi offerti e il costo da sostenere.
- Che l'impegno di spesa da assumere ammonterebbe ad € 22.300,00 + IVA = € 27.206,00

#### **Verificata**

- Da parte del Tesoriere la disponibilità di € 27.206,00 da imputare al capitolo 13.4 "Tutela e promozione della professione" del Bilancio Preventivo 2020 il quale presenta la necessaria copertura finanziaria.

#### **Ritenuto opportuno**

- affidare la realizzazione di una campagna promozionale per la figura dello psicologo all'agenzia Synkronica, assumendo il relativo impegno di spesa.

#### **A voti favorevoli all'unanimità (13)**

##### **Delibera**

- di affidare la realizzazione di una campagna promozionale per la figura dello psicologo all'agenzia Synkronica, assumendo il relativo impegno di spesa di € 27.206,00 al cap 13.4 "Tutela e promozione della professione" del Bilancio Preventivo 2020.
- di allegare al presente atto quale parte integrante e sostanziale copia delle richieste tecniche inviate alle agenzie e copia dei preventivi pervenuti, visionati da questo Consiglio.

Il Segretario  
(Dott.ssa Denita Bace)

Il Presidente  
(Dott. Gabriele Raimondi)

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, co. 2 D.Lgs. n. 39/93.*